

## 영상예술경영전공

### ◇ 전공개요

영상예술경영전공은 다가온 영상예술시대 속에서 영화를 기반으로 영상예술과 예술경영에 대한 집중적이고 균형 있는 이론 및 실무 교육을 통해 보다 전문적인 영상예술경영가를 양성하는 곳입니다. 이를 위해 영상영화, 문화예술, 마케팅과 조직 경영의 이론적인 특성을 이해하고, 직접 영상예술콘텐츠도 제작하며 결과적으로는 예술경영에까지 적용시켜 마케팅 및 배급의 경험을 거칩니다. 따라서 창의적이고 주체적인 콘텐츠 제작 능력과 더불어 유연한 커뮤니케이션 능력과 통찰력 있는 경영적 시각을 지니게 될 수 있습니다. 범세계적인 영상콘텐츠의 수요, 그리고 발전하고 있는 한국영화산업 등을 통하여 지속가능한 영상예술경영전문가의 필요를 확신할 수 있습니다.

### ◇ 교육목표와 기대효과

- 영상을 요구하는 시대의 흐름에 맞춰 영화, 영상예술, 문화예술, 예술경영, 영상산업 분야의 전문 인력 양성을 목표로 함.
- 커뮤니케이션의 구조와 실무, 그리고 영상예술과 예술산업에 대한 분석력과 통찰력을 기를 수 있도록 함.
- 기존의 신문방송학, 미디어학, 커뮤니케이션학보다 더욱 세세하고 집중적인 교육과정을 이수할 수 있음.
- 세계의 영상예술을 수입 및 배급하고, 한국의 영상예술을 수출 및 배급하는 과정의 중심에 설 수 있음.

### ◇ 학위명

영상예술경영학사 (Bachelor of Image and Media Arts Management)

### ◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
영상예술경영전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 공모전 수상(영상예술경영 관련) 중 택1

### ◇ 전공교육과정표

개설학부(과)·전공	이수단계	학기패턴	과목번호	교과목명	주관학과 교과구분	학점	이론	실험
미디어학부	1-2학년	1학기	21102855	방송영상편집기초	전선	3	1	2
독일언어·문화학과	1-2학년	2학기	21002834	독일영화읽기	전선	3	3	0
미디어학부	1학년	1학기	21002518	방송영상미디어의이해	전선	3	3	0
미디어학부	1학년	2학기	21002423	방송영상만들기	전선	3	2	1
문화관광학전공	1학년	2학기	21003357	문화예술읽기	전선	3	3	0
미디어학부	2-3학년	1학기	21002517	영화커뮤니케이션	전선	3	3	0
미디어학부	2-3학년	2학기	21003415	드라마영화스토리텔링	전선	3	3	0
미디어학부	2-3학년	2학기	21101993	다큐멘터리만들기	전선	3	2	1
경영학부	2학년	모든학기	21001052	재무관리	전필	3	3	0
경영학부	2학년	모든학기	21001056	마케팅원론	전필	3	3	0
경영학부	2학년	모든학기	21001076	조직행동론	전필	3	3	0
한국어문학부	3-4학년	2학기	21050297	문화콘텐츠창작연습	전선	3	3	0

미디어학부	3-4학년	2학기	21102380	콘텐츠기획과마케팅	전선	3	3	0
경영학부	3학년	1학기	21001077	경영전략론	전선	3	3	0
문화관광학전공	3학년	1학기	21003355	문화예술경영	전선	3	3	0
프랑스언어·문화학과	3학년	2학기	21000119	프랑스문학과영화	전선	3	3	0
경영학부	3학년	모든학기	21001063	국제경영학	전필	3	3	0
경영학부	3학년	모든학기	21003754	브랜드마케팅	전선	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2020.07.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인