

미디어광고마케팅전공

◇ 전공개요

미디어광고마케팅전공은 미디어 및 광고 관련 학과에서 다루는 이론과 실무 과정을 융합한 전공으로 영상광고와 방송 분야에 대한 역량을 개발하기 위해 개설되었다.

성공적인 광고를 만들기 위해 주목해야 할 부분은 적절한 미디어 매체의 선택과 그 미디어를 소비하는 이들의 트렌드 파악이다. 소비자와의 커뮤니케이션이 어느 때보다도 중요해진 사회에서 우수한 광고기획자 혹은 마케터가 되기 위해서는 뉴미디어의 흐름을 알고 능숙하게 사용할 수 있어야 한다.

이론과 실습을 병행하며 미디어광고 분야의 지식과 경험을 쌓으며 이 학문을 수료한다면 미디어 분야, 광고를 포함한 마케팅 분야 그리고 시각, 영상편집능력을 갖춘 융합인재 양성을 기대할 수 있다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 이론과 실무를 겸비한 미디어광고마케팅 분야의 융합인재 양성
 - 방송용, 광고용 등 기획할 수 있는 광고영상 범위 확장
 - 미디어 트렌드에 맞는 영상 및 이미지를 만들 수 있는 톨을 능숙하게 다룰 수 있는 실력 함양
- 광고기획자, 미디어플래너, 프로모션기획자, 방송업계, 1인 미디어 분야 등 진출

◇ 학위명

미디어광고마케팅학사(Bachelor of Media, Advertising&Marketing)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
미디어광고마케팅전공	36	자기주도진로설계프로젝트 참여, 캡스톤디자인교과목 이수 중 택 1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과)·전공	이수단계	학기패턴	과목번호	교과목명	주관학과 교과구분	학점	이론	실험
미디어학부	1-2학년	1학기	21102855	방송영상편집기초	전선	3	1	2
홍보광고학과	1학년	1학기	21001829	광고원론	전필	3	3	0
미디어학부	1학년	1학기	21002518	방송영상미디어의이해	전선	3	3	0
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21003561	디지털이미지디자인 I	전선	2	0	3
홍보광고학과	1학년	1학기	21003666	그래픽커뮤니케이션	전선	3	2	1
미디어학부	1학년	1학기	21009917	미디어글쓰기	전선	3	2	1
홍보광고학과	1학년	2학기	21000978	PR원론	전필	3	3	0
미디어학부	1학년	2학기	21002423	방송영상만들기	전선	3	2	1
시각·영상디자인과	1학년	2학기	21003565	디지털이미지디자인 II	전선	2	0	3
홍보광고학과	1학년	2학기	21101734	홍보광고커리어설계	전선	3	3	0

미디어학부	2-3학년	1학기	21101999	전략커뮤니케이션	전선	3	2	1
미디어학부	2-3학년	2학기	21002516	미디어경영과마케팅	전선	3	3	0
홍보광고학과	2-3학년	2학기	21101987	디지털마케팅	전선	3	3	0
시각·영상디자인과	2학년	1학기	21003782	애니메이션디지털드로잉	전선	2	0	3
시각·영상디자인과	2학년	1학기	21004039	모션그래픽스 I	전선	2	0	3
홍보광고학과	2학년	1학기	21102491	광고캠페인기획	전선	3	3	0
홍보광고학과	2학년	1학기	21102494	브랜드커뮤니케이션전략	전선	3	3	0
시각·영상디자인과	2학년	2학기	21004040	모션그래픽스 II	전선	2	0	3
법학부	3-4학년	1학기	21101714	저작권법	전선	3	3	0
법학부	3학년	2학기	21101419	미디어법	전선	3	3	0
홍보광고학과	4학년	1학기	21003155	프레젠테이션기법과실습	전선	3	2	1
홍보광고학과	4학년	2학기	21100712	산학연계브랜드전략실습	전선	3	0	3

◇ 개설 및 개편이력

2020.02.13. 학생자율설계전공으로 개설 승인

2021.02.10. 2021학년도 교육과정 개편 승인

- 제외교과(0): 없음

- 추가교과(3): 시각·영상디자인과/21003782/애니메이션디지털드로잉,
홍보광고학과/21102494/브랜드커뮤니케이션전략,
미디어학부/21009917/미디어글쓰기