



글로벌서비스학부 1학년 전공필수 수업



이번엔 각 학과의 1학년 **전공필수 수업**에 대해 알아볼거예요!

글로벌서비스학부 학부



<양트러프러너십전공>



<글로벌경영전공>

1학년 1,2학기에 진행되는 수업 모두를 소개하는 점 유의해주시길 바라며,

어떤 수업이 있는지 알아보러 갈까요?

글로벌협력 1학년 전공필수 수업

> 개발학기초

이 수업은 저개발, 개발 도상, 산업화 과정에 있는 국가들의 사회적 현상을 이해하고 이 국가 군이 갖는 다양한 특성을 분석할 수 있는 이론과 개념 그리고 그 군의 분류 유형을 학습하는 것을 목적으로 합니다. 주요 이론과 개념으로는 PQLI, 추격이론 (catch up), 중상주의, 개발국가 (developmental state), 발전론, 저성장이론, 종속이론, 세계체제론, 기업-국가 관계 등이 있습니다.

> 소셜데이터 분석

최근 데이터의 양이 급속히 많아지면서 빅데이터 분석 및 활용에 대한 관심이 증가하고 있는 상황에서 인구통계학적 변화, 사회적 인식, 고객의 선호도와 같은 변수들을 선정 분석하여 신사업 기획에 활용하는 방법을 학습하는 수업입니다.

> 역사적 이해를 통한 글로벌이슈 분석

국제적, 사회적, 문화적 글로벌 이슈들을 분석할 때 왜 역사적 이해와 접근이 필요한지 알아보고 두 차례의 사례 연구를 진행하는 수업입니다.

(1) 한 국가에 대한 역사적 탐구

(2) 글로벌 이슈 사례를 선정하여 역사적 맥락을 분석

위와 같은 주제를 연구하고자 하는 수업입니다.

앙트러프러너십 1학년 전공필수 수업

> 앙트러프러너십개론

이 수업은 “앙트러프러너십”이 무엇인지에 대해 배워가는 수업입니다. 다소 익숙하지 않을 수 있는 “앙트러프러너십”의 개념과 철학을 배워가는 수업입니다.

앙트러프러너로서의 “기회”, 비즈니스 플랜 세우기, 앙트러프러너십의 기능과 개성 등, 다양한 “앙트러프러너십”의 개념을 알아갑니다. 세계의 다양한 창업 기업들은 물론 기존에 우리가 알고 있던 창업의 단순함에서 새로운 시각을 제공하기 위해 노력합니다.

> 앙트러프러너십과 마케팅

이 수업은 앙트러프러너십에서 발생하는 마케팅에 대해 배워가는 수업입니다.

변화하는 사회와 기술성장 환경에서 다양한 High Technology Firm과 기업에서 진행되는 전략적인 마케팅 방법에 대해 배우는 것은 물론 제품의 마케팅에 활용되는 브랜딩, 가격책정, 신제품개발과정 등의 정보를 습득합니다.

> 연구방법론: 과학적계량분석방법

이 수업은 마케팅 리서치의 전반적인 부분에 대하여 알아가는 수업입니다.

통계와 수학적 접근을 통하여 마켓, 컨슈머 그리고 환경에 대한 분석 하는 방법을 배웁니다.

리서치 디자인과 데이터 분석 테크닉과 함께 리서치 디자인에서의 발생하는 강점과 약점에 대해 알아보고 기본적인 설문 리서치 프로젝트 등을 배워갑니다.