

빅 데이터 비즈니스 융합 전공

◇ 전공개요

시민의식이 성장함에 따라 기업의 기능적인 과업 수행뿐만 아니라 사회적, 정서적 과업 수행이 강조되고 있다. 이에 걸맞게 해당 전공은 기업이 정신을 겸비한 차별화된 인재를 양성하는 커리큘럼을 갖추고 있다. 더불어 유의미한 정보를 도출해내는 역량이 강조되는 빅데이터 사회에서 단순히 정보를 분석하는 것이 아니라 비즈니스 기획 및 실행으로 옮길 수 있는 진취적인 인재를 양성한다.

빅데이터비즈니스융합전공은 경영, 창업, 빅데이터 관련 전공을 융합한 전공이다. 비즈니스 시장에서 경쟁력 있는 경영인으로 성장하기 위해서는 기업이 정신, 조직 운영 능력, 데이터 분석/활용 능력, 기획 실행 능력과 같은 융합적인 역량을 갖추어야 한다. 이론과 실무를 기반으로 한 본 전공을 통해 해당 역량을 키우고 사회 발전을 이끌어내는 새로운 가치를 창출해낸다.

더 나아가, 각 학생이 해당 전공의 실무 프로세스별 커리큘럼을 통해 본인의 관심사에 맞는 분야를 집중적으로 탐색하고 자기 주도적인 커리어 로드맵을 설계하여 심화할 수 있다. 이를 통해 21세기 비즈니스 시장에서 요구하는 차별화 요소를 갖춘 융합 인재를 배출하는 것이 본 전공의 목표이다.

◇ 교육목표와 기대효과

영역	목표	설명
비즈니스 역량	기업가정신	리더, 경영인, 기업인이 갖추어야 할 자질을 함양함
	조직운영	조직을 운영하는 데에 필요한 역량 및 이론 등을 학습함
빅데이터	빅데이터 분석/활용	기획에 필요한 빅데이터를 분석하여 정보 도출 및 시각화
프로젝트/창업	기획 실행	기획 구상을 통해 실체화된 결과 도출 및 피드백

- 차별화 요소가 대두되는 사회에서 기업이 정신을 함양하여 취업 시장에서 경쟁력을 갖춘다.
- 협업이 요구되는 비즈니스 시장에서 융합적 지식과 조직 운영에 필수적인 역량을 갖춘 인재를 양성한다.
- 데이터 분석 및 활용 능력을 통해 비즈니스 모델을 기획해봄으로써 실무형 정보 전문가를 양성한다.
- 실무 프로세스 기반의 단계별 학습을 통해 이론과 실무를 두루 갖춘 경영인을 배출한다.
- 프로젝트 매니저/프로젝트 매니저, 기획자, 정보 전문가, 창업가 등 다양한 빅데이터 및 경영 분야에 진출할 수 있다.

◇ 학위명

빅데이터비즈니스융합학사 (Bachelor of Big Data Business Convergence)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
빅데이터비즈니스융합전공	36	자기주도진로설계프로젝트 참여, 캡스톤디자인 교과목 이수, 공모전 수상(빅데이터분석, 창업경진대회) 중 택1

◇ 전공교육과정표

※ 교육목표에 따른 과목 구분을 참고하여 균형 있게 이수하도록 함

개설학부(과)·전공	이수단계	학기패턴	과목번호	교과목명	주관학과 교과구분	학점	이론	실험
1. 기업가정신								
앙트러프러너십전공	1학년	1학기	21004058	앙트러프러너십개론	전필	3	3	0
미디어학부	2-3학년	1학기	21101999	전략커뮤니케이션	전선	3	2	1
경영학부	3학년	1학기	21004003	사회적기업의이해	전선	3	3	0
앙트러프러너십전공	3학년	1학기	21100760	인트라프러너십	전선	3	3	0
경영학부	3학년	2학기	21001086	리더십론	전선	3	3	0
앙트러프러너십전공		1학기	21004045	사회혁신과기업가정신의이해	교핵	3	3	0
2. 조직운영								
융합학부		2학기	21104451	초보자를위한클라우드컴퓨팅입문	교핵	3	3	0
문헌정보학과	2학년	1학기	21000375	데이터베이스구축론	전선	3	3	0
경영학부	2학년	1학기	21003436	경영정보처리론	전선	3	1	2
경영학부	2학년	2학기	21003495	조직이론과설계	전선	3	3	0
앙트러프러너십전공	2학년	2학기	21004069	스타트업사례분석	전선	3	2	1
경영학부	2학년	모든학기	21001076	조직행동론	전필	3	3	0
문헌정보학과	3-4학년	2학기	21101728	저작권과정보윤리	전선	3	3	0
경영학부	3학년	1학기	21001077	경영전략론	전선	3	3	0
3. 빅데이터 분석/활용								
경영학부	1-2학년	2학기	21104615	R로배우는데이터분석입문	전선	3	3	0
미디어학부	2-3학년	1학기	21002519	소셜미디어와빅데이터	전선	3	3	0
경영학부	2학년	모든학기	21003870	경영데이터분석1	전선	3	2	1
빅데이터분석학전공	3-4학년	1학기	21102394	빅데이터분석	연전	3	3	0
빅데이터분석학전공	3-4학년	2학기	21103092	빅데이터시각화	연전	3	3	0
소비자경제학과	3학년	2학기	21101726	빅데이터와소비자트렌드	전필	3	3	0
4. 기획 실행								
앙트러프러너십전공	2학년	2학기	21050211	앙트러프러너십워크숍(캡스톤디자인)	전선	3	0	3
앙트러프러너십전공	2학년	2학기	21100727	비즈니스스타트업 I	전필	3	3	0
문헌정보학과	3-4학년	2학기	21003033	디지털콘텐츠개발(캡스톤디자인)	전선	3	2	2

◇ 개설 및 개편이력

2021.08.10 학생자율설계전공으로 개설 승인