

영상문화커뮤니케이션전공

◇ 전공개요

영상문화커뮤니케이션전공은 급증하고 있는 영상산업에서 체계적인 기획과 감각적인 영상 디자인 교육을 통해 영상전문가를 육성합니다. 이를 위하여 다양한 경험과 풍부한 인문학적 소양을 바탕으로 전문적인 영상 콘텐츠 제작 및 기획력을 가진 인력을 양성하고자 합니다. 커뮤니케이션 시대의 다양한 정보를 보다 정확하고 합리적인 방법으로 전달하기 위해 창의적이고 창조적인 사고 행위를 배웁니다. 영상산업 분야의 특성을 이해하고 홍보광고, 미디어 및 영상 관련 학문을 접목시킴으로써 커뮤니케이션을 통해 적합한 정보를 전달할 있도록 하는 실무적 학문입니다. 따라서 영상 및 광고 분야의 커뮤니케이션 전략을 수립하기 위한 이론과 실무를 병행한 교육과정을 운영합니다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 영상문화커뮤니케이션전공은 영상의 세계적인 추세에 맞춰 4차 산업혁명의 추진에 기여하는 광고홍보, 영상미디어, 문화 콘텐츠의 커뮤니케이션 전문 인력 양성을 목표로 합니다.
- 다양한 커뮤니케이션 현상과 구조, 그리고 미디어와 홍보 광고 기반의 문화에 대한 이해력과 분석력을 키울 수 있도록 합니다.
- 급증하고 있는 영상산업 현실에서 영상분야를 이끌어 나갈 영상 기획 및 제작 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

◇ 학위명

영상문화커뮤니케이션학사(Bachelor of Motiongraphic Culture&Communication)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
영상문화커뮤니케이션전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계프로젝트 참여 중 택 1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과)·전공	이수단계	학기패턴	과목번호	교과목명	주관학과 교과구분	학점	이론	실험
IT공학전공		1학기	21100706	프리미어와플래시기초	교핵	3	0	3
IT공학전공		2학기	21100707	소셜미디어의이해와활용	교핵	3	0	3
미디어학부	1-2학년	1학기	21102855	방송영상편집기초	전선	3	1	2
미디어학부	1학년	1학기	21002518	방송영상미디어의이해	전선	3	3	0
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21002747	시각·영상기초디자인 I	전필	3	0	3
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21003561	디지털이미지디자인 I	전선	2	0	3
홍보광고학과	1학년	1학기	21101733	홍보광고학입문	전필	3	3	0
IT공학전공	1학년	1학기	21102523	IT기술의이해	전선	3	3	0
홍보광고학과	1학년	2학기	21000978	PR원론	전필	3	3	0
미디어학부	1학년	2학기	21002423	방송영상만들기	전선	3	2	1
시각·영상디자인과	1학년	2학기	21003565	디지털이미지디자인 II	전선	2	0	3
미디어학부	2-3학년	2학기	21003414	다매체시대의스피치	전선	3	2	1

미디어학부	2-3학년	2학기	21009921	방송영상미디어이론	전선	3	3	0
작곡과	2학년	1학기	21003044	컴퓨터음악 I	전필	2	0	2
시각·영상디자인과	2학년	1학기	21004039	모션그래픽스 I	전선	2	0	3
홍보광고학과	2학년	1학기	21102491	광고캠페인기획	전선	3	3	0
홍보광고학과	2학년	2학기	21001978	광고와소비자행동	전필	3	3	0
앙트러프러너십전공	2학년	2학기	21004059	글로벌지식재산전략	전선	3	3	0
미디어학부	3-4학년	1학기	21101997	방송과화법	전선	3	2	1
홍보광고학과	3-4학년	2학기	21101985	디지털크리에이티브	전선	3	2	2
홍보광고학과	3학년	1학기	21003418	PR라이팅	전선	3	2	1
홍보광고학과	3학년	1학기	21003667	영상광고기획실습	전선	3	2	1

◇ 개설 및 개편이력

- 2020.02.13. 학생자율설계전공으로 개설 승인
2021.02.10. 2021학년도 교육과정 개편 승인
- 제외교과(6): 시각·영상디자인과/21002748/시각·영상기초디자인II
시각·영상디자인과/21101339/디자인과문화
시각·영상디자인과/21003786/유튜브영상디자인III
홍보광고학과/21102494/브랜드커뮤니케이션전략
작곡과/21003045/컴퓨터음악 II
IT공학전공/21002100/영상처리및응용
 - 추가교과(8): IT공학전공/21100706/프리미어와플래시기초
IT공학전공/21100707/소셜미디어의이해와활용
IT공학전공/21102523/IT기술의이해
미디어학부/21003414/다매체시대의스피치
시각·영상디자인과/21004039/모션그래픽스 I
앙트러프러너십전공/21004059/글로벌지식재산전략
홍보광고학과/21000978/PR원론
홍보광고학과/21001978/광고와소비자행동